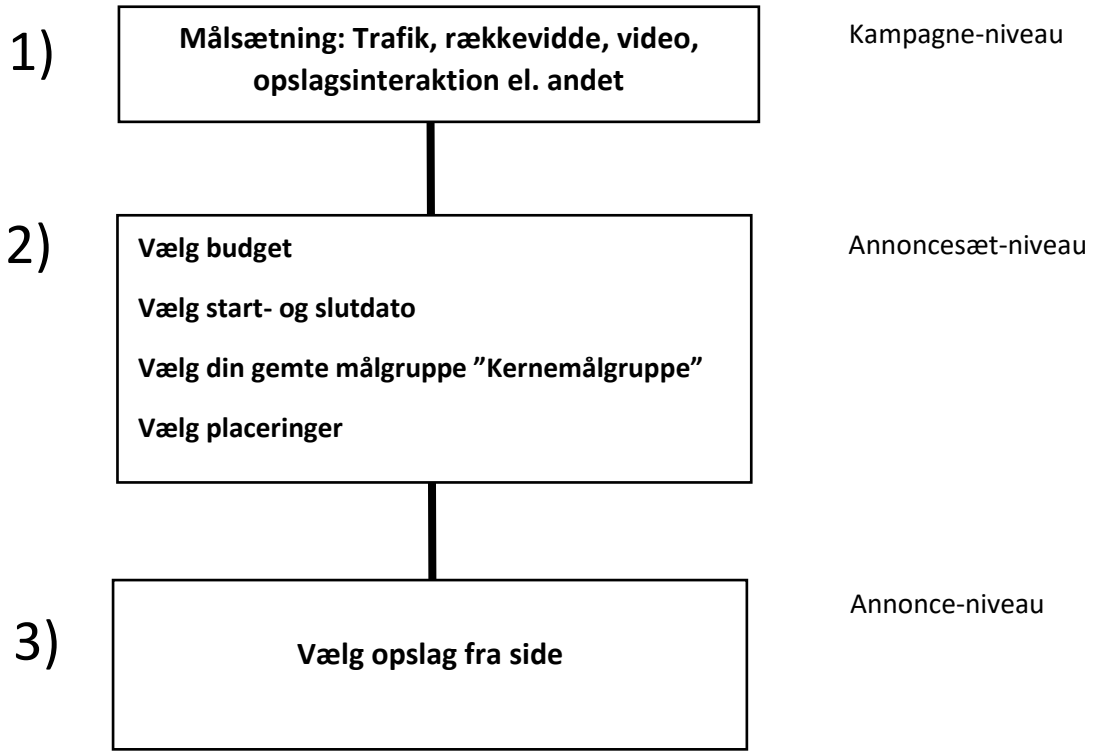
Det Nye Boost - enkel

(Arbejdsområde 2: kommunikation til kernemålgruppen)



Lav først dit opslag på Facebooksiden. Gå derefter til annonceadministrator. Stå på kampagneniveau-fanebladet og klik på den grønne opret-knap

1) Vælg den kampagnemålsætning, som passer til dit opslag og det, du ønsker at opnå med det. Tryk fortsæt.

Nu åbner din kampagne sig og du står på kampagne-niveau. Navngiv kampagne-niveauet og gå til annoncesæt-niveau.

2) angiv budget samt start- og slutdato
   Vælg din gemte målgruppe ”Kernemålgruppe”
   Vælg annonceplaceringer

Fortsæt til annonce-niveau

3) Vælg ”brug eksisterende opslag” under ”annonceopsætning”
   Vælg det opslag på siden, som du gerne vil promovere under ”Annonceindhold” > ”Vælg opslag”