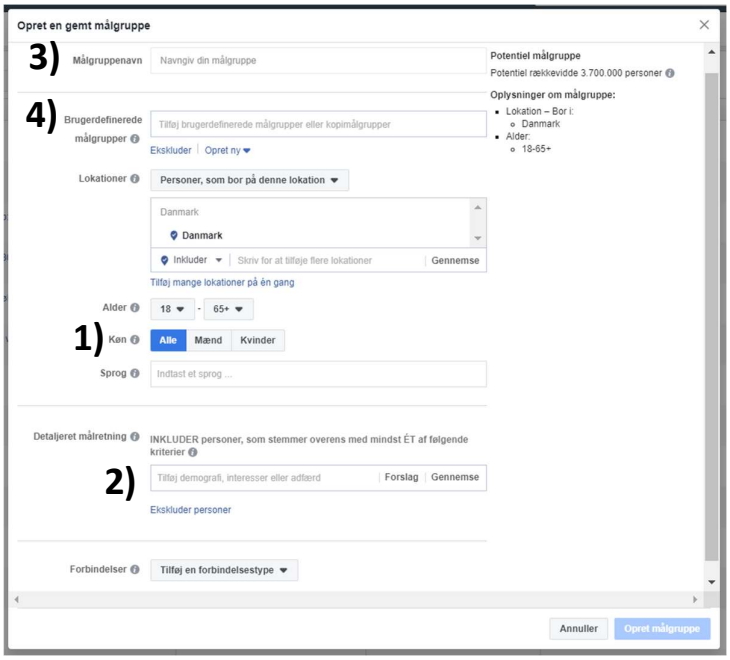
Opret en branding-målgruppe (gemt målgruppe)

Med en branding-målgruppe (arbejdsområde 1) ønsker vi at få kontakt til nye personer, som ikke for nyligt har interageret med vores brand.



1) Tag stilling til geografi, køn og alder
2) Brug evt. demografi og interesser til at finde de personer, som med størst sandsynlighed vil være interesseret i dit indhold.
3) Giv din målgruppe et navn. Husk at skrive i navnet hvor mange personer, der er i målgruppen – f.eks. (164k) hvilket betyder 164.000 – fordi du ikke kan se det, når du er nået til punkt 5 herunder.
   Start navnet med ”branding:”, så du ved at målgruppen bruges i arbejdsområde 1
4) Ekskludér de brugerdefinerede målgrupper, som du definerer som dine kernemålgrupper, f.eks.: FB Interaktion (30), IG Interaktion (30), Web: Alle (30) o.s.v.
5) Tryk opret målgruppe